

MARKENWORKSHOP



INHALTE & KONDITIONEN

MARKENWORKSHOP – INHALTE & KONDITIONEN

Ein schneller, knackiger Einstieg in die Welt der erfolgreichen Top-Brands, in ihre Geheimnisse hinter ihrem Erfolg und die Erarbeitung der eigenen Markenpositionierung.

Zunächst erfahren Sie alles zum Thema Marke und warum es überhaupt von Relevanz ist, der eignen Marke eine unverwechselbare Identität zu geben.

Im Anschluss geht es darum, die Identität und Positionierung Ihrer Marke in einem Markenstrategieworkshop gemeinsam final zu erarbeiten. Inklusive Markt- und Wettbewerbsanalyse, sowie einen Blick auf Ihre Zielgruppenpotenziale und Touchpoints.

+ EINARBEITUNG:

Material Overview

Sichtung/Einarbeitung in die Markenunterlagen

+ VORBEREITUNG:

Bereitstellung von Tools & Methoden

Individuelle Vorbereitung des Markenworkshops und Bereitstellung der Methoden und Tools zwecks Übungen

+ MARKENWORKSHOP:

Effiziente, differenzierende Identität

Markenworkshop mit bis zu 12 Teilnehmern. Präsentation der zuvor gewonnenen Insights und Erarbeitung einer einzigartigen Marke.

Workshop in der Agentur/Unternehmen.

+ HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN:

„How to efficiently use all insights“

Finale Handlungsempfehlungen zur Weiterverarbeitung aller gewonnenen Inhalte und Feedbackrunde. Next steps.

+ KONDITIONEN:

Bis zu 12 Teilnehmer/innen inklusive.

| | |
|---|--------|
| Einarbeitung & Vorbereitung | 2000 € |
| Markenstrategie-Workshop & Handlungsempfehlungen: | 2500 € |
| zzgl. Reisepauschale: | 300 € |

+ OPTIONAL:

Freelance Strategic Planning

Auf Wunsch: weiterführende Freelance-Projektbegleitung und Beratung.

Tagessatz: 600 €

(ggfs.: zzgl.. weiterer Reise-/Unterbringungspauschalen)