

STRATEGIC PLANNING BASICS - WORKSHOP



INHALTE & KONDITIONEN

STRATEGIC PLANNING BASICS - WORKSHOP

Ein schneller, knackiger Einstieg in die „Strategische Planung“ für Agenturen.
Grundlagenwissen, konkreter Show Case und praktische Übungen zur Etablierung einer internen Planning Unit.

Workshop-Inhalte:

- Strategic Planning – allgemeines Grundlagenwissen
- Der methodische Prozess der strategischen Planung:
 - Marken- & Produktpositionierung
 - Zielgruppen- & Wettbewerbsanalyse
 - Innovationspotenzial (Interpretation von Micro & Macro Trends)
- Exemplarischer Show Case
- Praktische Übungen mit Teilnehmerpräsentation & abschließender Feedbackrunde

+ STRATEGIC PLANNING BASICS

Historie, wissenschaftliche Ansätze und allgemeines Grundlagenwissen

Komprimierte theoretische Einführung in das Berufsfeld der strategischen Planung: von der Historie, über methodische wissenschaftliche Ansätze, bis hin zu konkreten Aufgabenbereichen eines „Planners“.

+ DER METHODISCHE PROZESS:

Marken- & Produktpositionierung, Zielgruppen- & Wettbewerbsanalyse & Trendinterpretation

Deep-Dive in die strategische Planung: von der Markenidentitätsentwicklung, über die Positionierung und Zielgruppenanalyse mit Insightgewinnung, bis hin zur Wettbewerbsdifferenzierung und Omnichannel-Strategie.

+ EXEMPLARISCHER SHOW CASE:

„How to“ – strategische Planung in der praktischen Umsetzung

Erläuterung des gesamten Prozesses der strategischen Planung anhand eines konkreten Show Cases einer globalen Marke.

+ PRAKTISCHE ÜBUNG:

DIY - „Strategic Planner for one day“

Festigung des gewonnenen Grundlagenwissens durch praktische Übungen in Kleingruppen.

+ FEEDBACKRUNDE:

Ergebnispräsentation & Feedback

Kleingruppenpräsentation mit individuellem Feedback.

+ KONDITIONEN:

Bis zu 12 Teilnehmer/innen inklusive.

Strategic Planning Basics
Workshop: 2000 €

zzgl. Reisepauschale: 250 €

Workshop bei Ihnen in der Agentur.