

TARGET GROUP – WORKSHOP



INHALTE & KONDITIONEN

TARGET GROUP - WORKSHOP

Ein schneller, knackiger Einstieg in den Prozess als auch Tools und Methoden der Zielgruppenanalyse (allgemeiner Einstieg als auch direkt angewendet auf die eigene Marke).

Lernen Sie Modelle der Zielgruppensegmentierung kennen und effiziente Tools für Ihre eigene Zielgruppenanalyse effizient nutzen.

Neben Zielgruppen werden zudem Target Group Touchpoints (also relevante Zielgruppenkanäle) als auch die Customer Journey- und Personaentwicklung näher erläutert.

Praktische Übungen runden den Workshop ab.

+ EINARBEITUNG:

Material Overview / Planning

Einarbeitung/ Zielgruppenanalyse der eigenen Marke, um im Workshop bereits individuelle Inhalte präsentieren zu können

+ VORBEREITUNG:

Workshopvorbereitung

Insightsgewinnung, sowie Aufbereitung aller Erkenntnisse in Workshopgerechte Inhalte & Bereitstellung der Tools & Methoden

+ TARGET GROUP WORKSHOP:

Effiziente Express-Einarbeitung

Target Group Workshop mit bis zu 12 Teilnehmern. Präsentation der Zielgruppenrelevanten Inhalte mit Fokus auf essenzielle Insights.

Workshop in der Agentur oder via Skype.

+ HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN:

„How to efficiently use all insights“

Finale Handlungsempfehlungen zur Weiterverarbeitung aller gewonnenen Inhalte und Feedbackrunde.

+ KONDITIONEN:

Bis zu 12 Teilnehmer/innen inklusive.

Einarbeitung in Kundenmaterialien 2000 €
& Erarbeitung der Insights

Target Group -
Workshop: 2500 €

zzgl. Reisepauschale: 300 €

+ OPTIONAL:

Freelance Strategic Planning

Auf Wunsch: weiterführende Freelance-Projektbegleitung und Beratung.

Tagessatz: 600 €

(ggfs.: zzgl.. weiterer Reise-/
Unterbringungs-pauschalen)