

THINK BIG! STRATEGIE- & INNOVATIONS - **WORKSHOP**



INHALTE & KONDITIONEN

THINK BIG - WORKSHOP

In unserem strategischen Innovations-Workshop mit Janina Lerner und David Hüser, sowie Mitarbeitern aus Ihrem Unternehmen finden wir den Kern Ihrer Marke, positionieren sie standhaft auf dem Markt und werfen einen Blick in die Zukunft.

Modul I: Was macht ihre Marke besonders?

Analyse der gegenwärtigen Positionierung, Positionierung und Neupositionierung, Markenarchitektur, Markenkernwerte, Herauspolieren ihrer Markenidentität, Markenarchitektur

Modul II

An ihrem Markenkern ansetzend, stellen wir uns nun die Frage, welches Potential ihre Marke birgt. Zukunftschancen für ihre Marke, Trend Research, Impulse, Handlungsempfehlung.

+ VORBEREITUNG:

Material Overview

Briefing & Sichtung/Einarbeitung in die Markenunterlagen Ihrer Marke

+ INSIGHTSGEWINNING:

Strategic Planning Phase

Desk Research und Insightsgewinnung, sowie Aufbereitung aller Erkenntnisse in Workshopgerechte Inhalte

+ THINK BIG - WORKSHOP:

Effiziente Express-Einarbeitung

Think Big - Workshop mit bis zu 12 Teilnehmern. Präsentation der projektrelevanten Inhalte mit Fokus auf essenzielle Insights gemäß Briefing.

Workshop in der Agentur oder via Skype.

+ HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN:

„How to efficiently use all insights“

Finale Handlungsempfehlungen zur Weiterverarbeitung aller gewonnenen Inhalte und Feedbackrunde.

+ KONDITIONEN:

Bis zu 12 Teilnehmer/innen inklusive.

Einarbeitung in Kundenmaterialien 2000 €
& Erarbeitung der Insights

Think Big Modul 1+2
(2 Kurz-Workshops): 3000 €

zzgl. Reisepauschale: 300 €

+ OPTIONAL:

Freelance Strategic Planning

Auf Wunsch: weiterführende Freelance-Projektbegleitung und Beratung.

Tagessatz: 600 €

(ggfs.: zzgl.. weiterer Reise-/
Unterbringungspauschalen)